

## PHILOSOPHIE

Unser Ziel ist es, überholte Muster aufzubrechen, auf überflüssige Extravaganz zu verzichten. Sich darauf zu besinnen, was der Gast wirklich will. Ein Hotel zu schaffen, dessen Gestaltung der Erkenntnis über die Bedürfnisse seiner Gäste folgt. Den elementarsten wie den aktuellsten, vielleicht sogar den zukünftigen. Ein Hotel, das das Leben unterstützt. So wie es heute ist.

Innovation ist unsere Leidenschaft. Aber wir glauben dass Innovation auch die Vergangenheit studieren muss, die guten Dinge perfektionieren, und noch wichtiger: die überflüssigen loslassen.

Das Design von DORMERO folgt einem neuen Weg: Einfach, intelligent und sinnlich. Wir propagieren die Einheit aus Form und Funktion. Gutes Design ist Design aus dem Blickwinkel des Nutzers.

Wir glauben an Relevanz. Wir glauben an intuitive Services, erahnen die Bedürfnisse unserer Gäste und bieten nur die relevanten Optionen. In bester Qualität.

Wir glauben ein gutes Hotel verkörpert einen Akt der Liebe: die Leidenschaft, einen anderen Menschen von ganzem Herzen zu umsorgen. Ihm mit aller Intelligenz seine körperlichen und geistigen Wünsche zu erfüllen. Wir glauben ein gutes Hotel besticht durch seinen Charakter. Durch seinen Sinn für Humor, seine Lust an der Kommunikation und seine Sensibilität in der Interaktion.

Ein Hotel das wir lieben gibt uns ein Gefühl der Sicherheit. Von sauberer Frische bis hin zu einem erfrischenden Lächeln. Das Gefühl, dass uns nichts passieren kann.

Wir glauben ein außergewöhnliches Hotel muss das Wesentliche perfektionieren:

Ein fantastisches Bett, kostenlose Filme und kostenloses Internet, Ruhe wann man will, Unterhaltung wo man will, professionelle Fitnessgeräte und ein belebendes Frühstück für den Körper. Eine Auswahl guter Magazine und Bücher. (für den Geist.) Leichtes Einchecken und schnelles Auschecken. Hochmotivierte Mitarbeiter. Die perfekte Bar.